

2/ **NEGOCIOS**

EL NUEVO DÍA • elnuevodia.com

DOMINGO
25 de marzo de 2018



CONTENIDO

4

Coradini llevará su chimichurri a la diáspora

6-7-8

Pujanza en la industria cinematográfica

9

Planillas: Los hijos y las contribuciones

10-11

PRISA Group expande en la Florida Central



EN AGENDA

27 de marzo

Seminario: "La vida y sus complicaciones financieras"
El San Juan Board of Realtors, discutirá temas como el Seguro Social, las inversiones, IRAs, planes Keogh y seguros. A las 6:00 p.m., en Equity Mortgage, Avenida Ponce de León. Información: (787) 751-2073.

27 de marzo

Federal Tax Principles: Cryptoassets, IRS & Hacienda
Encuentro en el que discutirán las regulaciones de las monedas virtuales, el pago de impuestos por dinero virtual, y leyes 20 y 22. A las 7:00 p.m. en la Universidad del Sagrado Corazón.

29 de marzo

Puerto Rico Build Expo
Evento organizado por la Cámara de Comercio Hispana, sobre innovación de productos y servicios relacionados a la industria de la construcción: desde drones, hasta robots. 8:00 a.m. en el Condado Vanderbilt Hotel.

Director General Luis Alberto Ferré Rangel
Editor General de El Nuevo Día Rafael Lama Bonilla

Subeditores Negocios Mara Resto, Dennis Costa
Reporteros Marian Díaz, Joanisabel González, Sharon Pérez, Antonio Gómez, Rut N. Tellado

Subdirector de Diseño Orlando Campero
Subeditor de Diseño Gustavo R. Rivera
Diseñadores Rafael Quiñones y Angel Díaz
Vendedora Yvette Irizarry

La persona que envíe una foto, cualquier clase de material o contenido declara que le transfiere los derechos a El Nuevo Día y todas sus marcas registradas para poder ser publicadas en todos sus medios. Además de permitirnos manipularlos y archivarlos.

PRISA Group expande en la Florida Central

●●● Con el sello de la cadena Marriott y en alianza con empresas de Estados Unidos, la compañía boricua inauguró el primero de cuatro hoteles en esta zona

JOSÉ JAVIER PÉREZ
josej.perez@gfrmedia.com
Twitter: @josejavierperez

ORLANDO, Florida – Con la apertura el pasado miércoles de una hospedería cerca del aeropuerto de Tampa, la empresa puertorriqueña PRISA Group afianza su presencia en la Florida Central y encarrila su crecimiento en esta región sin abandonar sus planes de expansión en Puerto Rico.

El AC Hotel es el primero de cuatro hospederías que se desarrollarán en una alianza empresarial que encabeza esa compañía boricua con firmas como Argosy Real Estate Partners y Peachtree Hotel Group. La inversión total es de unos \$113 millones y creará 150 empleos directos y otros 150 durante la fase de construcción, dijo a **El Nuevo Día** Federico Stubbe, presidente de PRISA Group.

Las instalaciones serán operadas por la corporación Marriott siguiendo un concepto en el que se busca que el huésped logre combinar los negocios con el ocio en un ambiente arquitectónico de arte digital y confort. Por ejemplo, el AC Hotel, tiene como punto focal en su entrada una gigantesca pantalla en la que

se proyectan imágenes de arte con colores vibrantes.

La próxima instalación hotelera está en la fase final de construcción y se inaugurará en abril. El Spring Hill Suites/Residence Inn será un proyecto de doble marca en los cuales se combinan dos hoteles y ubica en el área de The Mall at Millenia en Orlando. Este es el séptimo centro comercial que más ventas genera por pie cuadrado en Estados Unidos y que frecuentan los turistas de esta zona, indicó Stubbe. Tendrá 253 habitaciones.

Más adelante este año, se construirá un cuarto hotel, a un costo de \$31 millones, que ubicará en la turística avenida International Drive, al lado del Coca Cola Eye, una gigantesca rueda de observación que es una de las atracciones turísticas de más reciente construcción en el corazón de Orlando.

TRAYECTORIA EN FLORIDA

La incursión de PRISA Group en el mercado de la Florida Central no es reciente. Plantaron bandera aquí en 2003 aprovechando un despunte en el crecimiento urbano de la región y considerando la cercanía con Puerto Rico. Enton-

LO DIJO

“Todo esto se hermana desde Puerto Rico, y el talento que usamos en Florida es de la isla”

FEDERICO STUBBE, JR.
PRESIDENTE PRISA GROUP

“De Puerto Rico podemos competir con el mundo y con la calidad de nuestra gente podemos conquistar a donde quiera que vayamos”

FEDERICO STUBBE, JR.
PRESIDENTE PRISA GROUP



suministrado

La empresa puertorriqueña PRISA Group, en alianza con las firmas Peachtree Hotel Group y Argosy Real Estate, construyeron la hospedería AC Hotel, el primero de varios que se desarrollarán en la zona de la Florida Central. Arriba, la fachada lateral del hotel, con pantalla digital. Abajo, una de las áreas del vestíbulo.

ces, su primer proyecto fue un desarrollo residencial llamado Lake Toscana en Tampa que es, al mismo tiempo, una reserva natural. De hecho, el área fue designada como un área de conservación por el Condado de Hills-

borough, recordó Stubbe.

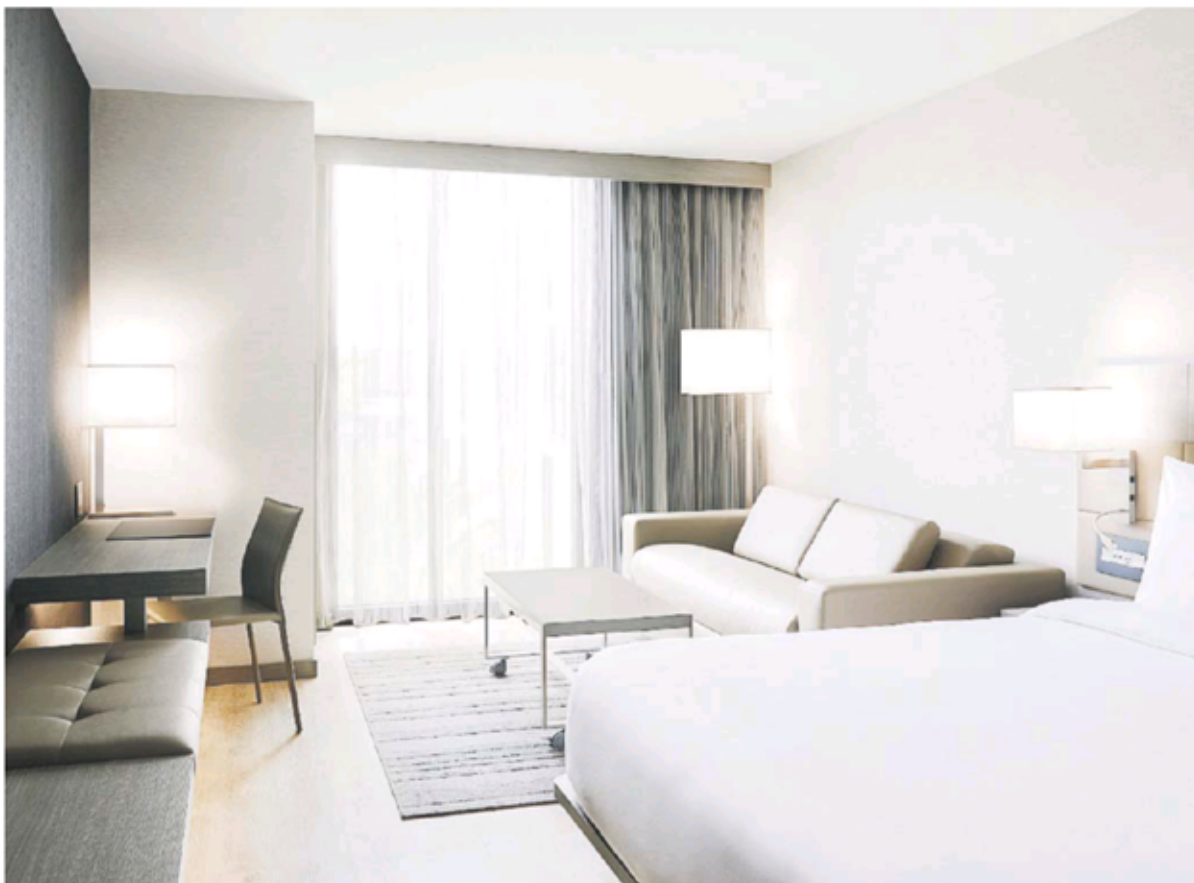
Sin embargo entre 2006 y 2008, el mercado de Florida se desplomó en medio de una seria crisis fiscal. En el caso de PRISA Group, la empresa puso un alto a sus planes de expansión. En ese momen-

to, la empresa familiar desarrollaba proyectos turísticos en Puerto Rico, como los hoteles Ritz Carlton. “El trabajo que hicimos con ese hotel, que era uno de prestigio mundial y que tenía el ‘rate’ más alto de toda la cadena, nos abrió

DOMINGO
25 de marzo de 2018

NEGOCIOS / 11

EL NUEVO DÍA • elnuevodia.com



suministradas

El AC Hotel, de Florida Central, contará con un barra (en la foto de arriba) donde servirá cócteles, además de un área de lunch y biblioteca. Abajo, foto de una de las habitaciones con cama king.

muchas puertas, por lo cual decidimos regresar a Florida, específicamente a Tampa y a Orlando con desarrollos en el renglón turístico", dijo Stubbe.

"Todo esto se hermana desde Puerto Rico, y el talento que usa-

mos en Florida es de la isla", dijo. "Quisimos expandir ese 'expertise' a Florida, pues ya conocíamos ese mercado, teníamos ya una red profesional establecida que me permitió encontrar nuevas oportunidades allá", agregó.

PROYECTO BORICUA

Esta expansión a la Florida Central ocurre sin que esta firma familiar abandone los planes en Puerto Rico. "Todo lo contrario, en Puerto Rico estamos haciendo más cosas que nunca. Esto en la

PRISA GROUP

● Es una empresa familiar dedicada al desarrollo de proyectos de vivienda y hospedajes en Puerto Rico y desde el 2003 hace lo propio en Florida. Tiene 1,500 empleados y genera ingresos anuales de más de \$100 millones. La empresa ha desarrollado y construido obras en el renglón turístico por más de \$750 millones en los pasados cuatro años con proyectos como el Ritz Carlton Reserve y tres hoteles Hyatt Place. En Florida, su primer desarrollo de vivienda fue Lake Toscana, en Tampa.

ARGOSY REAL ESTATE PARTNERS

● Esta firma se especializa en identificar oportunidades de inversión en el sector inmobiliario y se asocia con otras empresas para lanzar proyectos. Tiene cerca de \$900 millones en valor bruto de activos inmobiliarios y compromisos de capital bajo administración. La empresa gestiona capital a nombre de inversores institucionales, oficinas familiares y personas de altos ingresos.

PEACHTREE HOTEL GROUP

● Opera, desarrolla e invierte en activos hoteleros de marca premium, selectos y de servicio limitado y hospedajes de estadías prolongadas bajo las marcas Marriott, Hilton, Hyatt, Choice e InterContinental Hotels Group. Desde su inicio, Peachtree ha invertido más de \$ 1.6 mil millones en propiedades hoteleras y primeras notas de hipoteca. La cartera actual de Peachtree está compuesta por 87 activos hoteleros que suman un total de 10,147 habitaciones.

Florida lo vemos como una expansión natural utilizando los talentos que tenemos", dijo Stubbe. "Estoy sumamente orgulloso de ser puertorriqueño y de lo que la isla nos ha dado, nos ha enseñado. De Puerto Rico podemos competir con el mundo y con la calidad de nuestra gente podemos conquistar a donde quiera que vayamos. Por eso es que tenemos que pensar en competir con el mundo y no entre nosotros mismos", agregó el empresario.

EL RETO DEL SECTOR PRIVADO

Stubbe sugirió que en momentos en que Puerto Rico encara un histórico reto fiscal debería mirar ejemplos en otras jurisdicciones, como es el estado de Florida, donde el sector privado es lo suficientemente robusto como para capturar el 32% del sector laboral, mientras que sólo el 6% de las personas trabajan para el gobierno.

En la isla el 6% de la población también labora en el sector gubernamental pero solo el 16% de la población de Puerto Rico labora en sector privado, señaló.

"Contrario a lo que se piensa, en la isla no tenemos un problema de demasiada gente trabajando en el gobierno. Hace falta gente para atender los servicios gubernamentales. Pero en el renglón privado necesitamos un sector privado más vigoroso dispuesto a tomar riesgos y con menos incertidumbre".

"En ese sentido, Florida es un gran modelo", comentó.

Stubbe agregó que en este estado hay muchos recursos financieros y un gran crecimiento económico. El reto es que, al haber tanta oferta de empleo, no hay tanta gente desempleada y es difícil encontrar buenos trabajadores. "El desempleo es tan bajo, todo el mundo tiene trabajo y es complicado encontrar gente buena", comentó.

INVERSIÓN TOTAL

\$113

LA INVERSIÓN estimada en las cuatro hospedajes de PRISA Group en la Florida Central